

Fashion product manager

Area Prodotto

Annuale diurno

Descrizione

I passaggi per portare sulla passerella un capo di abbigliamento sono seguiti all'interno delle realtà aziendali dall'uomo o donna prodotto. Una figura professionale che, una volta ricevuto uno schizzo dallo stilista o dall'ufficio stile, coordina tutte le fasi produttive per arrivare alla realizzazione di un prototipo.

Obiettivo del corso è quello di formare una figura professionale dalle competenze trasversali che sappia seguire le varie fasi di realizzazione di un prototipo: dal reparto cartamodelli al reparto taglio e confezione dell'azienda.

Il Product Manager o Manager del prodotto moda è colui che gestisce un prodotto o una linea di prodotti, coordinandone tutte le fasi, dalla progettazione alla vendita.

Competenze

prodotto
metodologia di prodotto
visual e merchandising
marketing
brand & buying
sartoria-confezione
merceologia
visiting professors

Metodologia Didattica

700 ore distribuite tra lezioni frontali, laboratorio (dal lunedì al venerdì, da ottobre a giugno, con frequenza obbligatoria) e 200 ore di stage a tempo pieno (aziendale o interno).

Durante il corso verranno ipotizzate le reali situazioni affrontate dall'ufficio prodotto per l'approntamento di una collezione di abbigliamento: scelta dei materiali, "fitting" in sala prove per definire le modifiche, capi per la sfilata e capi per la vendita.

Lo studente apprende come abbinare gli accessori, per esempio fodere e bottoni, come raccogliere i dati necessari per la determinazione dei prezzi, come immettere i dati in un sistema informatico aziendale.

Per le modalità di iscrizione e pagamento scarica la guida all'iscrizione dalla sezione Guide in home page

Stage

Il corso prevede stage interno o aziendale. Lo stage aziendale viene effettuato presso qualificate aziende del settore e costituisce un momento centrale di verifica delle competenze acquisite

Requisiti Di Ammissione

Altre Informazioni



Diploma di scuola media superiore e/o laurea
universitaria, e/o adeguate competenze certificate al
momento dell'inserimento. Conoscenza seconda lingua.
Colloquio di orientamento e selezione obbligatorio

Durata:
700 ore

Sede Del Corso:
AFOL Moda
Via Soderini, 24 - Milano
(MM1 Bande Nere, bus 58, 95)

Segreteria:
+39 02 7740 5501 / 5305 (serale)

Costo:
1500,00 €